



**Институт Управление проектами имени Е. Туркебаева
Кафедра Менеджмент и математическая экономика**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММ
8D04102 Менеджмент**

Код и классификация области образования: 8D04 Бизнес,
управление и право

Код и классификация направлений подготовки: 8D041 Бизнес и
управление

Группа образовательных программ: D072 Менеджмент и управление

Уровень по НРК: 8

Уровень по ОРК: 8

Срок обучения: 3 года

Объем кредитов: 180

Алматы 2025

Образовательная программа **8D04102 Менеджмент** утверждена на заседании Учёного совета КазННТУ им.К.И.Сатпаева.

Протокол № 10 от «06» марта 2025 г.

Образовательная программа **8D04102 Менеджмент** Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Учебно-методического совета КазННТУ им. К.И.Сатпаева.

Протокол № 3 от «12» декабря 2024 г.

Образовательная программа **8D04102 Менеджмент** разработана академическим комитетом по направлению 8D041 «Бизнес и управление»

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ имени Е.ТУРКЕБАЕВА				
Кафедра «Менеджмент и математическая экономика»				
Направления подготовки: 6B041, 7M041, 8D041 «Бизнес и управление»				
Профессорско-преподавательский состав:				
Турегельдинова Алия Жумабековна	Кандидат экономических наук, доктор PhD	Заведующий кафедрой «Менеджмент и математическая экономика»	НАО «КазННТУ имени К.И.Сатпаева», мобильный телефон: +7 7787654422	
Матэ Милкос Фодор	Доктор PhD	Ассоциированный профессор	НАО «КазННТУ имени К.И.Сатпаева», мобильный телефон: +77759302159	
Салина Айгуль Пазеновна	Кандидат экономических наук, доктор PhD	Профессор	НАО «КазННТУ имени К.И.Сатпаева», мобильный телефон: +77077445500	
Саркамбаева Шынара Галимжановна	Доктор PhD	Ассоциированный профессор	НАО «КазННТУ имени К.И.Сатпаева», мобильный телефон: +77078651318	
Представители работодателей:				
Некрасова Наталья Андреевна	-	Исполнительный директор	Союз проектных менеджеров Республики Казахстан, мобильный	

Оглавление

- Список сокращений и обозначений
1. Описание образовательной программы
 2. Цель и задачи образовательной программы
 3. Требования к оценке результатов обучения образовательной программы
 4. Паспорт образовательной программы
 - 4.1. Общие сведения
 - 4.2. Взаимосвязь достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе и учебных дисциплин
 5. Учебный план образовательной программы

Список сокращений и обозначений

ОП – Образовательная программа
ВУЗ - Высшее учебное заведение
DBA – Doctor of Business Administration
NLP - Natural Language Processing
ЦУР – Цели устойчивого развития
НРК – Национальная рамка квалификаций
ОРК –Отраслевая рамка квалификаций
ЦБД – Цикл базовых дисциплин
ВК – Вузовский компонент
КВ – Компонент по выбору

1. Описание образовательной программы

Докторская программа «Менеджмент» предусматривает подготовку научно-педагогических кадров высшей квалификации на основе интеграции теоретического обучения и фундаментальных научных исследований в области методологии, технологий и практики менеджмента. Программа реализуется в очной и заочной формах с освоением дисциплин методологического, отраслевого и элективного блоков, выполнением индивидуального исследовательского плана, публикацией результатов в рецензируемых научных изданиях и защитой диссертации, содержащей научно обоснованные решения актуальных управленческих в условиях цифровой трансформации и глобальных вызовов.

Подготовка кадров доктора философии (PhD) Менеджмент осуществляется на базе магистратуры, или высшего специального образования, приравненного к профильной магистратуре. При этом на «входе» в случае совпадения профиля образовательной программы докторантуры с программой магистратуры результаты обучения предыдущего уровня образования признаются автоматически; в случае несовпадения профиля образовательной программы докторантуры с программой магистратуры докторанту устанавливаются пререквизиты для освоения. Сроки проведения вступительных экзаменов и зачисления на образовательную программу Менеджмент определяются ВУЗом самостоятельно.

Обучение по образовательной программе Менеджмент содержит:

- теоретическое обучение;
- научно-исследовательскую работу, включая выполнение докторской диссертации; итоговую аттестацию.

2. Цель и задачи образовательной программы

Цель ОП: Целью образовательной программы является подготовка докторантов, способных к самостоятельному проведению научно-исследовательской деятельности с целью углубления знаний, синтезированию теории и модернизации практических процессов в области бизнеса и управления.

Задачи ОП:

1. Сформировать у докторантов навыки организации и проведения научных исследований в области менеджмента, включая анализ управленческих решений через призму устойчивого развития, корпоративной ответственности и инклюзивных подходов к управлению.

2. Выявить ключевые организационные и поведенческие барьеры для трансформации системы управления с учётом необходимости перехода организаций к устойчивым, инклюзивным и экологически ответственным моделям, а также разработать методику преодоления этих барьеров с ориентацией на принципы ЦУР.

3. Разработать концепцию и практическую модель адаптивного корпоративного управления, интегрирующую элементы самоуправления, agile-практик и data-driven менеджмента, а также обеспечивающую устойчивость, инклюзивность, равные возможности и ответственное использование ресурсов.

4. Апробировать разработанную модель на основе case-studies компаний и оценить её влияние на ключевые показатели организационной эффективности, инновационности, устойчивости, социального воздействия и уровня инклюзивности корпоративной культуры.

5. Выявить ключевые детерминанты организационной устойчивости на стратегическом, структурном и культурном уровнях, рассматривая их через призму экологической устойчивости, социальной ответственности, инклюзивности и принципов экономики замкнутого цикла.

6. Оценить эффективность и этические аспекты использования такой системы в управленческой практике, включая влияние на благополучие сотрудников, равный доступ к возможностям, соблюдение принципов ESG и вклад организации в достижение ЦУР.

7. Развить способность вносить вклад в развитие новейших научных направлений в области менеджмента организаций, связанных с устойчивым развитием, социальными инновациями, инклюзивными моделями управления и экологически ориентированными стратегиями.

3. Требования к оценке результатов обучения образовательной программы

Образовательная программа разработана в соответствии с Государственными общеобязательными стандартами высшего и послевузовского образования, утвержденными приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года №2 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 28916) и отражает результаты обучения, на основании которых разрабатываются учебные планы (рабочие учебные планы, индивидуальные учебные планы обучающихся) и рабочие учебные программы по дисциплинам (силлабусы).

Оценивание результатов обучения проводится по разработанным заданиям в рамках образовательной программы в соответствии с требованиями государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования.

При проведении оценивания результатов обучения для обучающихся создаются единые условия и равные возможности для демонстрации уровня своих знаний, умений и навыков.

4. Паспорт образовательной программы

4.1. Общие сведения

№	Название поля	Примечание
1	Код и классификация области образования	8D04 Бизнес, управление и право
2	Код и классификация направлений подготовки	8D041 Бизнес и управление
3	Группа образовательных программ	D072 Менеджмент и управление
4	Наименование образовательной программы	Менеджмент
5	Краткое описание образовательной программы	Докторская программа «Менеджмент» предусматривает подготовку научно-педагогических кадров высшей квалификации на основе интеграции теоретического обучения и фундаментальных научных исследований в области методологии, технологий и практики менеджмента. Программа реализуется в очной и заочной формах с освоением дисциплин методологического, отраслевого и элективного блоков, выполнением индивидуального исследовательского плана, публикацией результатов в рецензируемых научных изданиях и защитой диссертации, содержащей научно обоснованные решения актуальных управленческих в условиях цифровой трансформации и глобальных вызовов.
6	Цель ОП	Целью образовательной программы является подготовка докторантов, способных к самостоятельному проведению научно-исследовательской деятельности с целью углубления знаний, синтезированию теории и модернизации практических процессов в области бизнеса и управления.
7	Вид ОП	Новая
8	Уровень по НРК	8
9	Уровень по ОРК	8
10	Отличительные особенности ОП	нет
11	Перечень компетенций образовательной программы:	Профессиональные компетенции: <ul style="list-style-type: none">• способность проводить масштабные комплексные исследования и на этой основе делать стратегические выводы и доказывать их значимость;• способность на основе серьезных аналитических исследований внести существенный вклад в развитии экономики, бизнеса и менеджмента на междисциплинарном уровне;• высочайший уровень "эмоционального интеллекта", кросс-культурная осведомленность, умение выстраивать стратегические альянсы на межстрановом, межотраслевом и региональном уровнях управления;

		<ul style="list-style-type: none"> • владение выдающимися лидерскими качествами, умение создать эффективную управленческую команду руководителей высшего звена, добиться взаимопонимания и социального партнерства на всех уровнях управления и др. Развитое чувство социальной ответственности за последствия принимаемых экономических, политических и социальных решений; • умение находить уникальные решения нестандартных экономических проблем в различных сферах экономики, условиях различных форм собственности и хозяйствования состояния ресурсного обеспечения и внешней среды; • способность успешно управлять инновациями и изменениями в условиях рисков и неопределенности и прогнозировать их социально-экономические последствия.; • способность владеть методологией системного подхода в организации, современными подходами к управлению и аналитическими методами менеджмента, методами диагностики, анализа и решения проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике; • способность квалифицированно решать практически все проблемы менеджмента и воплощать эти решения в жизнь, быть подготовленными к осуществлению функций управления и уметь решать профессиональные проблемы в интересах организации в целом; • способность обладать знаниями, умениями и навыками необходимыми для занятия соответствующей управленческой должности и основанными на глубоком понимании особенностей рыночной экономики и ее возможностей функций и экономической роли государства, понимании экологических проблем, осознании социальной ответственности бизнеса и приверженности цивилизованным этическим нормам его ведения; • способность уметь давать оценку современным проблемам и перспективам социально-экономического развития Казахстана, понимать современные тенденции развития мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции; • способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы бизнес-исследования.
12	<p>Результаты обучения образовательной программы:</p>	<p>PO1- Проводить научные исследования в области менеджмента, интерпретировать и обобщать их результаты, оформлять научные публикации в соответствии с международными академическими стандартами.</p> <p>PO2 – Применять современные модели и инструменты бизнес-моделирования и анализа данных для оценки, оптимизации и поддержки управленческих решений в сложной экономической среде.</p> <p>PO3 – Разрабатывать стратегии и управлять портфелем проектов и программ в контексте организационных целей, обеспечивая управление рисками и реализацию инновационного потенциала.</p>

		<p>PO4 – Оценивать и применять механизмы правовой охраны, коммерциализации и трансфера интеллектуальной собственности на национальном и международном уровне.</p> <p>PO5 – Разрабатывать и внедрять модели управления корпоративными знаниями и организационными изменениями, способствуя устойчивому развитию и цифровой трансформации организаций.</p>
13	Форма обучения	очная
14	Срок обучения	3 года
15	Объем кредитов	180
16	Языки обучения	Казахский, русский, английский
17	Присуждаемая академическая степень	Доктор философии PhD
18	Разработчик(и) и авторы:	Турегелдинова Алия Жумабековна, к.э.н., PhD зав.кафедры; Салина Айгуль Пазеновна , PhD, профессор.

4.2. Взаимосвязь достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе и учебных

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)				
				PO1	PO2	PO3	PO4	PO5
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент								
1	Академическое письмо	Сформировать у докторантов и молодых исследователей системные компетенции в области академического письма как ключевого инструмента научной коммуникации и публикационной деятельности. Содержание: Научный дискурс и академическая коммуникация; Типология научных текстов: от диссертации к публикации; Создание оригинального научного контента; Научный текст: структура и логика построения; Сравнительный анализ источников и подготовка литературного обзора; Работа с метаданными и наукометрическими инструментами; Подготовка статей для международных рецензируемых журналов; Работа с рецензиями и научным сообществом; Академическая мобильность и грантовая поддержка исследований; Аннотации, патенты, отчеты: наука вне статьи; Планирование публикационной стратегии и исследовательской карьеры;	5	✓			✓	

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени К.И. САТПАЕВА»

		Английский язык научной коммуникации.						
2	Методы научных исследований	Цель этого курса - развить знания и понимание методов научных исследований, чтобы помочь докторантам как в планировании и управлении исследовательским процессом, так и успешным написанием докторской диссертации. По окончании курса докторант должен определиться с дизайном исследования, сформулировать цель, исследовательские вопросы и гипотезы, выбрать подходящие техники, процедуры и приемы сбора и анализа данных. По окончании курса написать Research Proposal своей докторской диссертации.	5		v			v
Цикл базовых дисциплин Компонент по выбору								
3	Анализ данных и бизнес моделирование	Цель: Подготовка докторантов к применению методов анализа данных и бизнес моделирования для принятия обоснованных управленческих решений и повышения эффективности бизнеса. Содержание: В ходе изучения дисциплины докторанты изучат методы сбора, обработки и анализа данных, инструменты и техники бизнес моделирования, разработку и оценку бизнес моделей, а также использование аналитических инструментов для прогнозирования и оптимизации бизнес-процессов. Особое внимание уделяется интеграции	5	v				

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени К.И. САТПАЕВА»

		данных в стратегическое планирование и управленческие решения.						
4	Интеллектуальная собственность и мировой рынок	Цель: подготовка специалистов в области права интеллектуальной собственности, умеющие анализировать и прогнозировать тенденции его развития на мировом рынке, разрабатывать стратегии для защиты и коммерциализации интеллектуальной собственности. Содержание: глобальные аспекты интеллектуальной собственности и ее роль в международной торговле и экономике, анализ международных соглашений и конвенции, стратегии управления ИС, кейсы по защите и нарушению прав на интеллектуальную собственность в различных юрисдикциях.	5			v		v

5	Управление портфелем проектов и программ	Цель: Подготовка докторантов к стратегическому управлению портфелем проектов и программ для достижения долгосрочных целей организации. Содержание: В ходе изучения дисциплины докторанты осваивают методы отбора, приоритизации и балансировки проектов в портфеле, техники мониторинга и оценки прогресса, управление рисками и ресурсами. Также будут изучены стратегии выравнивания портфеля с бизнес-целями, разработка и внедрение систем управления портфелем, а также подходы к оптимизации и повышению эффективности программ.	5			v	v	
Цикл профилирующих дисциплин Компонент по выбору								
6	Актуальные вопросы проектного менеджмента	Цель: Подготовка докторантов к решению актуальных вопросов проектного менеджмента для повышения успешности проектов и достижения стратегических целей организации. Содержание: В ходе изучения дисциплины докторанты рассмотрят современные тенденции и вызовы проектного менеджмента, инновационные методы и подходы, управление рисками и ресурсами, заинтересованными сторонами и изменениями.	5	v				

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени К.И. САТПАЕВА»

		Особое внимание уделяется методам оценки эффективности проектов, гибким методологиям управления проектами (Agile, Scrum), а также использованию цифровых инструментов и технологий.						
7	Актуальные вопросы стратегического менеджмента	Цель: Подготовка докторантов к пониманию и решению актуальных вопросов стратегического менеджмента для достижения конкурентных преимуществ и устойчивого развития организации. Содержание: В ходе изучения дисциплины докторанты рассмотрят современные теории и модели стратегического менеджмента, анализ внешней и внутренней среды, управление изменениями, инновации и предпринимательство, корпоративную социальную ответственность и устойчивое развитие. Также будут обсуждаться вопросы глобализации, цифровой трансформации и стратегического лидерства.	5	v	v			
8	Управление изменениями в цифровой экономике	Цель: Подготовка докторантов к эффективному управлению изменениями в условиях цифровой экономики для обеспечения конкурентоспособности и адаптивности организаций. Содержание: В ходе изучения дисциплины докторанты рассмотрят стратегии и модели	5		v			v

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени К.И. САТПАЕВА»

		управления изменениями в цифровой среде, влияние цифровых технологий на бизнес-процессы, методы управления цифровой трансформацией, а также управление организационными изменениями и инновациями. Особое внимание уделяется разработке и реализации цифровых стратегий, управлению изменениями корпоративной культуры и преодолению сопротивления изменениям.						
0	Управление корпоративными знаниями	Цель: Подготовка докторантов к эффективному управлению корпоративными знаниями для повышения инновационного потенциала и конкурентоспособности организации. Содержание: В ходе изучения дисциплины докторанты изучат теории и модели управления знаниями, методы создания, хранения, распространения и использования знаний в организации. Особое внимание уделяется стратегиям управления знаниями, внедрению систем управления знаниями, а также роли информационных технологий в управлении знаниями. Также будут рассмотрены вопросы организационного обучения, обмена знаниями и культуры знаний.	5		v		v	